ΜΑΝΙΑΤΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Ταχ. Γραφείο Κ.Τ. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ Αριθμός Αδείας 1 — PRESS POST X+7 — ΕΛΤΑ Hellenic Post

Κωδικός 5384

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΜΕ ΜΑΝΙΑΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 228 ΜΑΡΤΙΟΣ 2018 ΤΙΜΗ 1 €

Ταχ. Δ/νση: ΝΕΟΧΩΡΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΝΗΣ Τ.Κ. 24022 GREECE

ΕΚΔΟΤΗΣ: ΑΝΤ. ΡΟΥΜΑΝΕΑΣ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ: ΝΙΚ. ΜΑΡΑΜΠΕΑΣ • ΤΗΛ.: 27210-77594, 6973 731473 • FAX: 27210 64048, 27210-74345 • e-mail: info@maniatiki.gr

ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΕΣΦΑΛΜΕΝΗΣ ΑΝΑΓΡΑΦΗΣ ΜΗΝΑ

Θεωρούμε υποχρέωσή μας μα ζητήσομε **την κατανόηση των αναγνωστών μας** για τη μη μεταβολή του αριθμού και του μήνα κυκλοφορίας της εφημερίδας στην πρώτη σελίδα του προηγούμενου φύλλου, στο ορθό: ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΥΛΛΟΥ 227 – ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2018. Παράκληση για όσους διατηρούν αρχείο να προβούν στη διόρθωση.

ΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ

ΜΑΝΙΑΤΕΣ ΤΩΝ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΓΕΝΕΩΝ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ

Η ανάπτυξη που γνωρίζει η περιοχή μας, ιδιαίτερα κατά τις δύο τελευταίες δεκαετίες, δε φέρνει μόνο χρήμα, εισάγει και νέα ήθη και νοοτροπίες, που προέρχονται τόσο από τους επισκέπτες όσο και από τους μόνιμα εγκαθιστάμενους νέους κατοίκους. Στο βαθμό που αυτά τα χαρακτηριστικά είναι εναρμονισμένα με τα δικά μας πολιτιστικά στοιχεία είναι καλοδεχούμενα. Σε αντίθετη περίπτωση, όμως, δημιουργούν κινδύνους αλλοίωσης του ιδιαίτερου χαρακτήρα της περιοχής και ειδικότερα του λαϊκού μας πολιτισμού, που είναι το τελικό προϊόν της αναπαραγωγής, για πολλούς αιώνες, των τοπικών ηθών και εθίμων. Αυτός ο κίνδυνος, για να αντιμετωπιστεί, απαιτεί συντονισμένες κοινές δράσεις σε όλη τη γεωγραφική περιοχή μας που, όπως προκύπτει από τα γεγονότα, δεν υφίσταται. Το ερώτημα είναι: πόσοι συναισθάνονται αυτούς τους κινδύνους και κυρίως πόσοι αυτοδιατίθενται σε συστράτευση για την αντιμετώπισή τους.

Τα αισιόδοξα νέα είναι ότι για την τουριστική περίοδο που θα αρχίσει σε λίγους μήνες οι προβλέψεις, με βάση τα στοιχεία για τις προκρατήσεις θέσεων που καταγράφονται από τους επιχειρηματίες τουρισμού, ανεβάζουν κατά ποσοστό 10% την αύξηση των επισκεπτών σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ασφαλώς, ένα μέρος της αύξησης θα ενισχύσει και τον αριθμό των επισκεπτών στην περιοχή μας. Το φυσικό μας περιβάλλον και η φιλόξενη διάθεση που αποτελεί πατροπαράδοτη συνήθεια για την περιοχή μας, αποτελούν ελκτικά χαρακτηριστικά του τόπου μας και δε χρειάζεται να τονιστούν ιδιαίτερα. Όμως, χρειάζονται επιπρόσθετα στοιχεία για να δημιουργηθεί αυξημένη διάθεση επανάληψης των επισκέψεων και διαφήμιση του τόπου σε φίλους και γνωστούς τους. **Μια συστηματική γνωριμία των επισκεπτών με τα πολιτιστικά μας μνημεία, με τεκμηριωμένες ξεναγήσεις και έγκυρες ξενόγλωσσες εκδοτικές παρουσιάσεις των μνημείων μας, είναι βέβαιο ότι θα ισχυροποιούσαν τα γενικά ελκτικά στοιχεία του τόπου μας. Το ίδιο και η συστηματική καθιέρωση γευμάτων με βάση τοπικά προϊόντα και τοπικές μαγειρικές. Εκ των πραγμάτων προκύπτει ότι θα πρέπει να οργανωθούν και να συστηματοποιηθούν οι όποιες προσπάθειες έχουν γίνει μέχρι τώρα σ` αυτούς τους τομείς.** Όμως, η διαχρονική διατήρηση του συνόλου των χαρακτηριστικών της περιοχής μας **(φύση, κλίμα, πολιτισμός, ιστορία)** απαιτεί εντονότερες και συντονισμένες ενέργειες αναφερόμενες στο σύνολο του γεωγραφικού μας χώρου.

Μία μικρή περιοδεία στα χωριά μας οδηγεί στη διαπίστωση ότι η πληθυσμιακή σύνθεσή τους είναι εντελώς διαφορετική από εκείνη που θα συναντούσε ο επισκέπτης τους πριν από τρεις και πάνω δεκαετίες. **Σε πολλά από τα χωριά οι νέοι κάτοικοι είναι περισσότεροι από τους Μανιάτες. Μετά από αυτές τις διαπιστώσεις, προκύπτει το ερώτημα ποιός πολιτισμός θα επικρατήσει. Αυτός που διαμορφώθηκε ανά τους αιώνες και μέχρι τις ημέρες μας ή ο πολιτισμός των νέων κατοίκων; Το ερώτημα είναι κρίσιμο, ιδιαίτερα για όλους όσοι φραστικά εκφράζουν, και μάλιστα με έντονο τρόπο πολλές φορές, την πίστη τους στη Μάνη και στους ηρωικούς μας προγόνους. Αυτοί πρώτοι θάπρεπε να στρέψουν τη σκέψη σε αναζήτηση ιδεών και προτάσεων ώστε αυτό που κραυγάζουν να το στηρίζουν με πράξεις που, ίσως, απαιτήσουν και κάποιο μικρό προσωπικό κόστος.**

Οι νέοι κάτοικοι της περιοχής μας μπορεί σε γενικές γραμμές να καταταχθούν σε δύο μεγάλες ομάδες. Στη μία εντάσσονται οι προερχόμενοι από χώρες με υψηλό επίπεδο πολιτισμού, ιδίως από χώρες της Ευρώπης. Στην άλλη εντάσσονται οι οικονομικοί μετανάστες, εκείνοι που άρχισαν να προσέρχονται πριν από 30 χρόνια μετά την κατάρρευση του Ανατολικού μπλοκ, με τη ροή προσώπων να συνεχίζεται αυξανόμενη κατά τα επόμενα είκοσι χρόνια, για να ανακοπεί ο ρυθμός της τα χρόνια της οικονομικής κρίσης. Παρόλη την οικονομική κρίση και τις συνέπειές της, πολλοί από αυτές τις πληθυσμιακές ομάδες παρέμειναν στον τόπο μας και οι εγκαταστάσεις τους έχουν ήδη πάρει, για τους περισσότερους από αυτούς, μόνιμο χαρακτήρα, αφού γέννησαν και ανάθρεψαν εδώ τα παιδιά τους. Η πρώτη κατηγορία γνώριζε πολλά για την περιοχή μας πριν ακόμα από την εγκατάστασή τους, και ίσως τα στοιχεία αυτά να τους κατεύθυναν εδώ. Η δεύτερη, όμως, κατηγορία λίγα μόνο στοιχεία για την περιοχή μας γνώριζε ή έμαθε, αφού η καθημερινή βιοπάλη τους είναι συνεχής και επιτακτική. **Και για τις δύο κατηγορίες ελλείπει γενικά η φροντίδα για εμπλουτισμό των γνώσεών τους με τα κύρια στοιχεία του μανιάτικου πολιτισμού και των ηρωικών παραδόσεών μας. Ακόμα και για τα παιδιά τους που φοιτούν στα σχολεία της περιοχής η προώθηση αυτού του είδους στοιχείων, σε όσα σχολεία γίνεται, είναι ελλιπής και ασυντόνιστη.**

Ο τελικός προβληματισμός μας οδηγεί στο ερώτημα: **τι στοιχεία για τον τόπο μας, τον πολιτισμό και την ιστορία του θα γνωρίζουν οι κάτοικοι της περιοχής μας της μεθεπόμενης γενιάς; Ποία στοιχεία ιστορικής συνείδησης για τον τόπο μας θα έχουν αποκτήσει; Έχει προβληματίσει άραγε η απάντηση σ` αυτό το ερώτημα τους φυσικούς εκπροσώπους των μικροκοινωνιών της περιοχής μας; Αν ναι, δεν θάπρεπε να συντονιστούν και να διαμορφώσουν κατάλληλα, και ολοκληρωμένου τύπου, διαχρονικής εμβέλειας προγράμματα που να προωθούν χρόνο με το χρόνο, γενιά με γενιά, την πολιτιστική ταυτότητα του τόπου μας, σε όλο το φάσμα από τις διατροφικές συνήθειες μέχρι τα πατροπαράδοτα ήθη και έθιμα και όλα τα στοιχεία του πολιτισμού της περιοχής μας; Αφήνομε τα ερωτήματα αναπάντητα να αιωρούνται, μήπως ενεργοποιήσουν, έστω και καθυστερημένα, κάποιες ευαισθησίες**….

Η ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΣΚΟΥΠΙΔΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ: ΜΙΑ ΑΚΟΜΑ ΕΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΠΟΦΑΣΗ ΠΟΥ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΜΕ ΤΗ ΜΕΙΟΔΟΤΡΙΑ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Δεν υπάρχει εμπόδιο για την υπογραφή προγραμματικής σύμβασης ανάμεσα στην Περιφέρεια Πελοποννήσου και το σύνδεσμο των δήμων της Πελοποννήσου για τα απορρίμματα (ΦΟΔΣΑ) γνωμάτευσε το Ελεγκτικό Συνέδριο στις 5 Φεβρουαρίου.

Η προγραμματική σύμβαση ορίζει το πλαίσιο συνεργασίας ανάμεσα στις δύο πλευρές για την ανάθεση της διαχείρισης των απορριμμάτων σε ιδιώτη, με το ΦΟΔΣΑ ως κύριο του έργου, και την Περιφέρεια Πελοποννήσου ως φορέα υλοποίησής του έργου. Με τις ιδιότητες αυτές θα συμμετάσχουν στην υπογραφή της σύμβασης με τη μειοδότρια εταιρία (ΤΕΡΝΑ Ενεργειακή) του σχετικού διαγωνισμού που προκηρύχθηκε από την Περιφέρεια. **Η συμμετοχή στην υπογραφή της σύμβασης δεσμεύει τους 16 δήμους της Πελοποννήσου στην εκπλήρωση των οικονομικών υποχρεώσεών τους που προκύπτουν από το περιεχόμενό της! Μ` αυτό τον τρόπο η Πολιτεία υποχρεώνει όλους τους δήμους να πληρώνουν ετήσιες εισφορές «που θα εξασφαλίζουν την εκπλήρωση των οικονομικών υποχρεώσεων της Περιφέρειας από τη σύμβαση ΣΔΙΤ όπως προβλέπονται από τους όρους του διαγωνισμού που προκήρυξε» και τους δεσμεύει να μην συνάψουν «συμβάσεις ή συμφωνίες με τρίτα πρόσωπα για την παροχή υπηρεσιών ανταγωνιστικών στο έργο» και «να παραδίδουν στις εγκαταστάσεις του έργου το σύνολο των υπολειπόμενων σύμμικτων αποβλήτων».**

Μετά την υπογραφή της προγραμματικής σύμβασης ανάμεσα στις δύο πλευρές, επόμενο βήμα είναι η Περιφέρεια να εντάξει το έργο στο ΕΣΠΑ, ο ανάδοχος να συγκεντρώσει όλα τα απαραίτητα για την υπογραφή της σύμβασης οπότε θα ακολουθήσει η πρόσκληση της Περιφέρειας στον ανάδοχο για την υπογραφή της σύμβασης του έργου.

Στη Σελίδα 6 συμπληρωματικό ρεπορτάζ για τα «αγκάθια» στην πορεία ολοκλήρωσης της διαδικασίας.

Η ΜΑΝΙΑΤΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ διανέμεται ταχυδρομικά σε Μανιάτες ή φιλομανιάτες (στη Μάνη, στην Καλαμάτα, στη Λακωνία, στην υπόλοιπη Πελοπόννησο, στην Αθήνα, στον Πειραιά, στη λοιπή Ελλάδα και στο εξωτερικό). Η άμεση διάθεση γίνεται από τις 5 κάθε μήνα στα εξής σημεία: Α) ΚΑΛΑΜΑΤΑ: Πρακτορείο Εφημερίδων Παπαχρήστου, πλατεία 23ης Μαρτίου, Β) ΚΑΡΔΑΜΥΛΗ: Πρακτορείο εφημερίδων ΓΡ. ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗ (επί του επαρχιακού). Γ) ΣΤΟΥΠΑ και ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ: Σούπερ Μάρκετ ΚΑΤΕΡΙΝΑ. Δ) ΚΑΜΠΟΣ: Πρακτορείο εφημερίδων ΓΕΩΡΓΟΥΛΕΑ (επί του επαρχιακού), Ε) ΝΙΟΧΩΡΙ: Σούπερ-Μάρκετ Ευ. & Κων. Τσουλέα, ΣΤ) ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ: Κατάστημα "ΜΟΝΕΥ ΜΑΝΗ" Χαρούλας Γεννηματά, Ζ) ΑΡΕΟΠΟΛΗ: Βιβλιοπωλείο "ΑΔΟΥΛΩΤΗ ΜΑΝΗ" Γεωργίου Δημακόγιαννη.

Σ ΑΥΤΟ ΤΟ ΦΥΛΛΟ ΔΙΑΒΑΣΤΕ

ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ ΤΗΣ ΜΑΝΗΣ:
- Οι Νίκλοι της Μάνης πρόγονοι της Αγγελικής Νίκλη-Σολωμού (ΙΙ) .....σελ. 2

ΘΕΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ:
- Ο Νικηφόρος Βρεττάκος και ο Τύπος της Λακωνίας κατά τη δεκαετία του 1930.....σελ. 3
- Εγκρίθηκε η μελέτη της Μονής Λυκάκη στη Δυτική Μάνη.....σελ. 9

ΟΝΟΜΑΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΙΣ:
- Νεκροί κατά τους πολέμους της εκατονταετίας 1834-1934 καταγόμενοι από τη Μάνη (ΙΙΙ) .....σελ. 4

ΜΙΚΡΑ, ΤΟΠΙΚΑ, ΕΠΙΚΑΙΡΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ .....σελ. 5, 9

ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ
- Πώς ο τζόγος συμβάλλει στην αναδιανομή εισοδημάτων μέσω του τζίρου του.....σελ. 5

ΤΑ ΝΕΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ ΤΗΣ ΜΑΝΗΣ:
- Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας κ. Προκόπης Παυλόπουλος στη Σπάρτη .....σελ. 6
- Ο εορτασμός της Υπαπαντής στην Καλαμάτα και στο Γύθειο .....σελ. 7
- Νέος Μητροπολίτης Μάνης ο Αρχιμανδρίτης Χρυσόστομος Παπαθανασίου .....σελ. 11
- Καταργούνται τα Κέντρα Εκπαίδευσης Νεοσυλλέκτων μεταξύ αυτών της Καλαμάτας και του Γυθείου.....σελ. 12

ΘΕΜΑΤΑ:
- Τα Μοναστήρια και οι περιουσίες τους (IV)..σελ. 10

KEY FEATURES IN ENGLISH.....on page 8

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗ ΜΑΝΗ
- Ηλεκτρονικά είδη - service Γεωργίου Ανδρέου στη Στούπα .....σελ. 8

ΠΕΝΘΗ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ .....σελ. 11

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ .....σελ. 12